

過疎集落の アップデート



所属：企画課

洲本市地域おこし協力隊

小林 力

1.プロフィール

転出元：東京都東村山市

委嘱日：令和3年4月1日(活動期間32カ月)

“竹原集落専属隊員”として着任

自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者

2.活動場所



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者

2.活動場所



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者

2. 竹原集落の現状と課題(R4着任時点)

課題

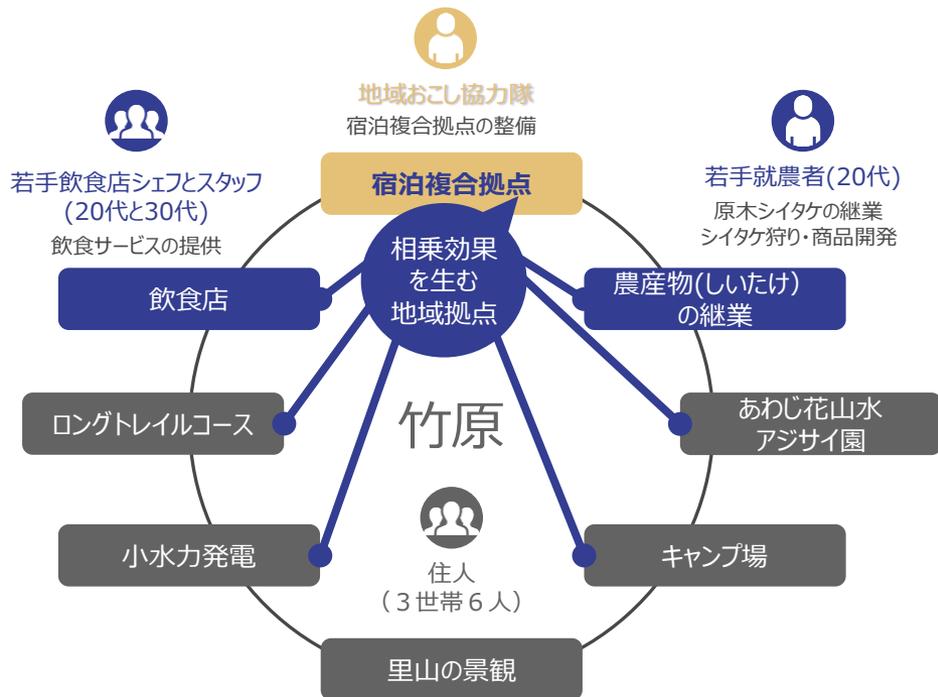
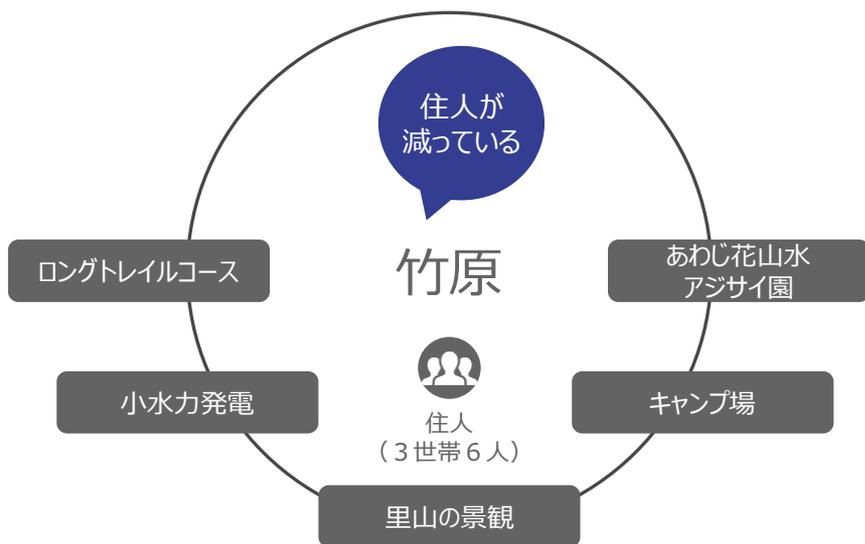
竹原集落では過疎が進み、住人は3世帯6人。高齢化も進んでいる状況である。集落維持につなげるための今後の地域認知と活性化につながるための施策が必要。

状況

竹原集落では、R3に飲食店開業、しいたけ農園の継業が実現し、竹原集落としては大きな転換期を迎えている。各資源・事業者が相乗効果を生むような仕組みの構築・拠点の整備を目指す。

Before

After



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者

3.主たる活動内容

ミッション

千草竹原地域の地域力の維持・活性化に
資する活動・支援を行うこと

隊員が地域で
自活し稼ぐこと

集落の現状

不安要素

- ・過疎・後継者不足による
人手不足
- ・人口減少と高齢化による
集落維持の不安感

地域資源

- ・緑豊かな自然のある景観
- ・小水力発電を活用した
再エネの域学連携事業
- ・地域資源を活かしたロング
トレイル構想

地域住民の方の思い

集落の今後について

- 例
- ・集落に移住してきてもらえる
ような魅力づくりをしてほしい



具体的な取り組み内容

新産業の創出

- ・集落内の空き家を活用した
地域交流拠点の再生
以下の機能を備える拠点作り
- ✓ 集落の集会所
- ✓ 簡易宿泊所



既存の生業の支援

- ・既存の施設紹介や観光情報を
発信するWebメディアの構築・
プロモーション活動・イベント
の企画。



その他地域活性化活動

- ・集落内やロングトレイルコー
スのGoogleストリートビュー
化による見える化・情報拡充
- ・域学連携事業の取り組みをつ
うじた地域資源の開発



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者

4.活動の状況1.“空き家の再生”

空き家再生に向かう3年目の活動の流れ

初年度改修基本構想をアップデートし、第3期工事の見積もり精査・着工範囲を決定。
(2023年度下期) 補助金の採択が決定して、優先度順に着工予定。



第2期施工完了区画



第3期施工完了区画



第3期優先区画の着工の状況

自己紹介

活動場所

活動内容

状況 1

実績 1

状況 2

実績 2

卒隊後

最後に

担当者

4.活動の状況1.“空き家の再生”



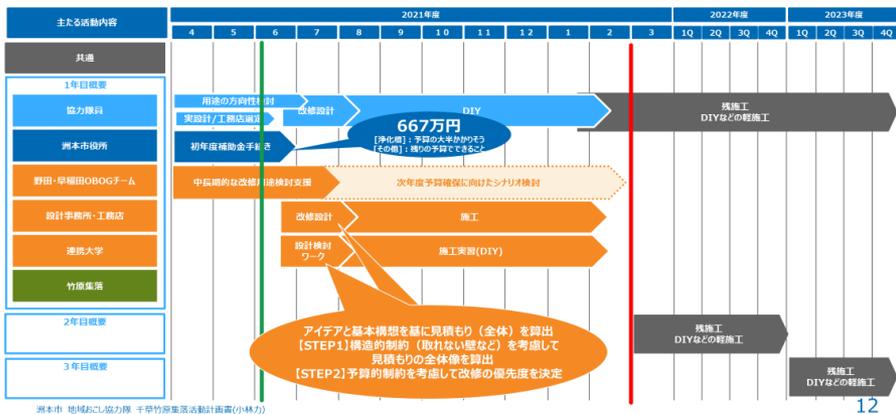
V1.03

竹原空き家リノベーションプロジェクト計画書

洲本市 企画課 地域おこし協力隊 (小林)

6. スケジュール概要

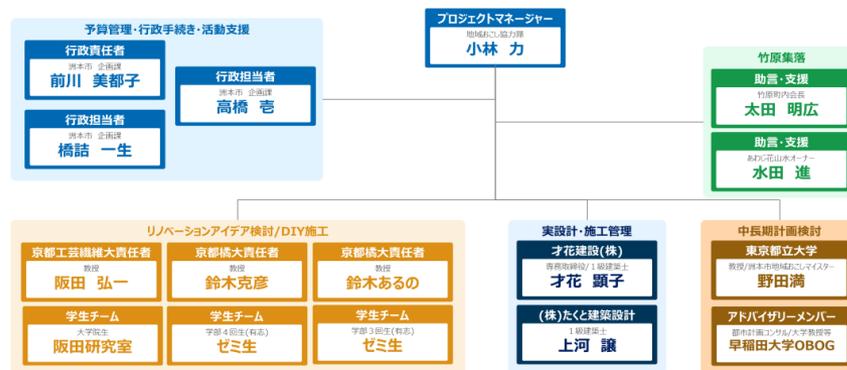
○ 活動計画のスケジュール概要について以下を記載。



洲本市 地域おこし協力隊 千葉竹原集落活動計画書(小林力)

4. プロジェクト体制 (1)

○ 本プロジェクトの推進体制を以下に示す。

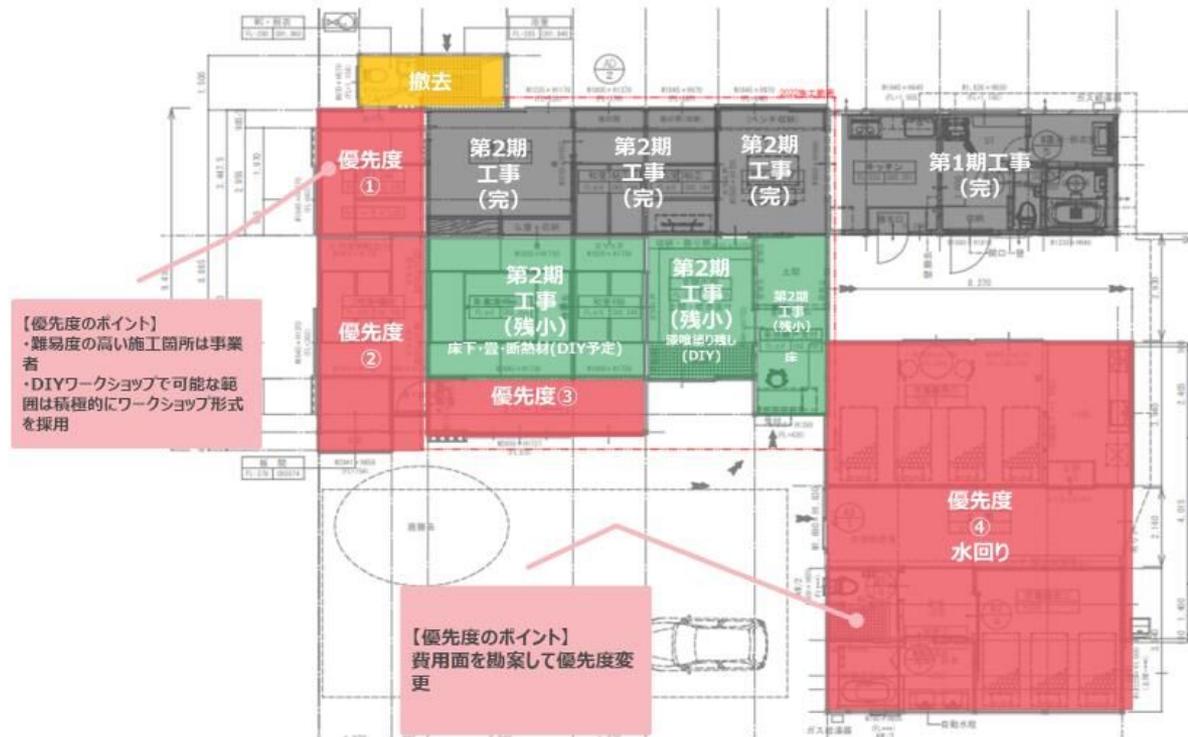


竹原空き家リノベーションプロジェクト計画書

4.活動の状況1.“空き家の再生”

第3期工事区画優先度資料 2023.4.

リノベーション基本方針v0.07を踏まえ、以下の通り工事区画の優先度を示す。



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

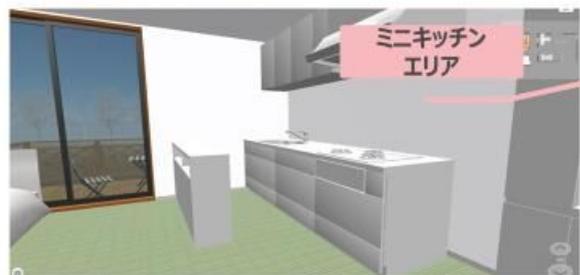
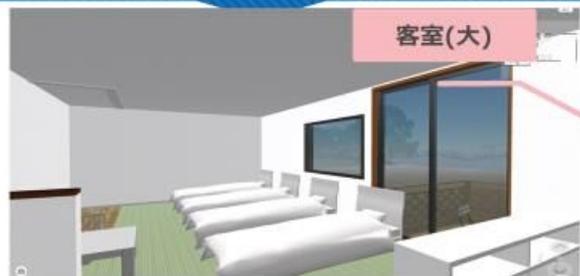
卒隊後

最後に

担当者

4.活動の状況1.“空き家の再生”

【門屋】簡易宿泊所のイメージ詳細 3



千草竹原集落 空き家改修基本構想

自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

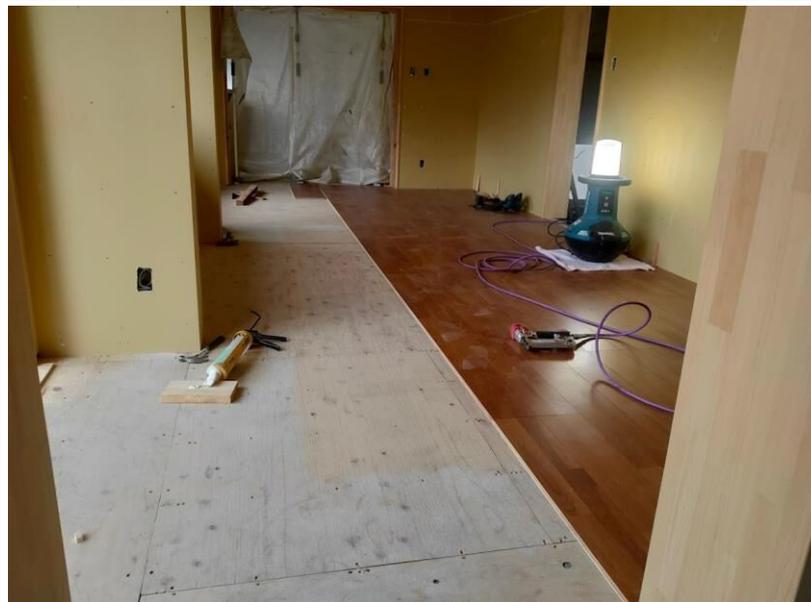
状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者

5.活動実績・効果1.“空き家の再生”

実績

- ✓ 第2工期を受けてプロジェクト計画を更新、見積・着工範囲を決定し第3期工事に着手。
- ✓ 限りある予算範囲の中で着工を工面して工事を進行。
- ✓ 龍谷大学や他大学との域学連携のフィールドワークの実践の場として運用

域学連携のFWの場



近畿大の研究生らとの集会の様子

兵庫県×(株)おてつたび



おてつたび Press Release より

淡路島ゼロイチコンソーシアム



第2のふるさとづくりワークショップの様子

・龍谷大学の学生らのフィールドワークやイベント、近畿大学の研究生との意見交換、京都府職員らの研修視察などにおける集会利用。

兵庫県×さとまちガイドラボ×(株)おてつたびの関係人口創出・地域経済の活性化の取り組みで、本古民家の改修作業を実施。

(株)ワークアカデミー、(株)ODKソリューションズと協働した「プレ企画”第2のふるさとづくりワークショップ”にて古民家の改修作業を実施。

自己紹介

活動場所

活動内容

状況1

実績1

状況2

実績2

卒隊後

最後に

担当者



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者

ブースで360°写真展示



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者

6.活動の状況2.“集落の見える化・魅せる化”

活動

竹原集落にある資源「飲食店の開業」「原木椎茸の継業」「観光農園」「キャンプ場」「自然・景観」を外部に開き、発信する地盤を整えるため、メディア整備・発信材料となるイベントを実施。



Web上の地図インフラ構築

集落
イベント
開催



淡路竹原原木椎茸HPの構築

発信
強化

Google
ストリート
ビュー構築



ピクニックイベント

WEB
メディア
整備



竹原集落公式HPの刷新

自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

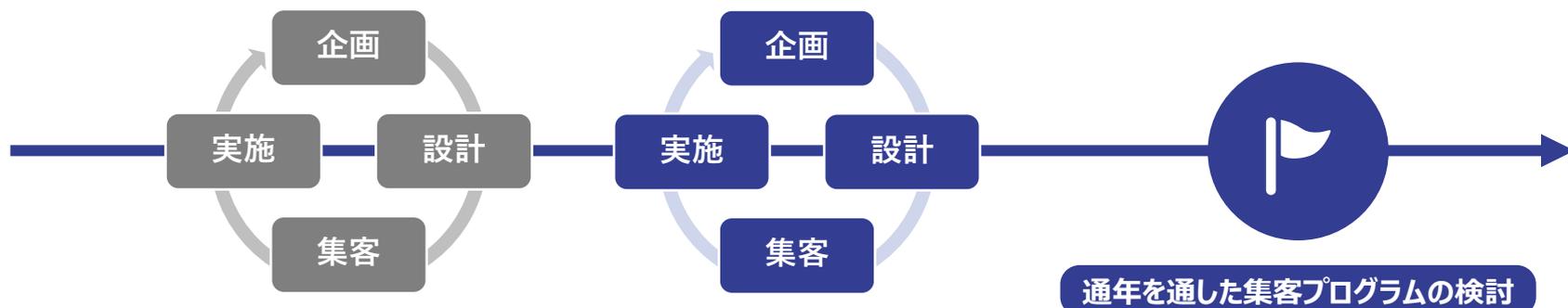
担当者

7.活動実績・効果“集落の見える化・魅せる化”

実績

集落内の飲食店・観光農園・原木椎茸生産者と連携して、通年通したイベントの企画開催を実施。継続的なイベントによる認知・集客の元となるノウハウと集客素材の作成を実施。発信メディアの整備を行う。

イベント開催実績とノウハウ・集約素材の収集



春の花見
ピクニック
イベント



テントサウナ
イベント



椎茸狩り
イベント



スパイス
コーラ
ワーク
ショップ



BBQ
イベント



ハロウィン
イベント



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者

7.活動実績・効果“集落の見える化・魅せる化”

実績

飲食店（ÉPiSPa）と連携し、くにうみ助成金（20万円満額採択）を活用してイベントを企画実施。
Instagram広告の運用し、島外からのお客様へのリーチを実現。



Halloween
ハロウィンピクニック in 竹原
Picnic in Takehara

2023 **SUN**
10/22
11:30~14:00

淡路島の洲本市街地から車で15分の里山
静かな自然の中に出現した **ピクニックブース**
レストランÉPiSPaでは期間限定でピクニックに
ピッタリの **ランチBOXメニュー** をご用意しています
テラス席やあわじ花山水の園内でお楽しみください

要予約 ピクニックブースのご利用には数に限りがあります！

数量限定
手ぶらで
ピクニック
体験

ご予約方法
InstagramのDMまたは
予約フォームよりご連絡ください
ピクニックブースは数量限定のため、お早めにご予約ください

予約フォーム

会場アクセス
住所：兵庫県洲本市千草 店53-3
洲本市街地から車で15分程の場所です



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者

7.活動実績・効果“集落の見える化・魅せる化”

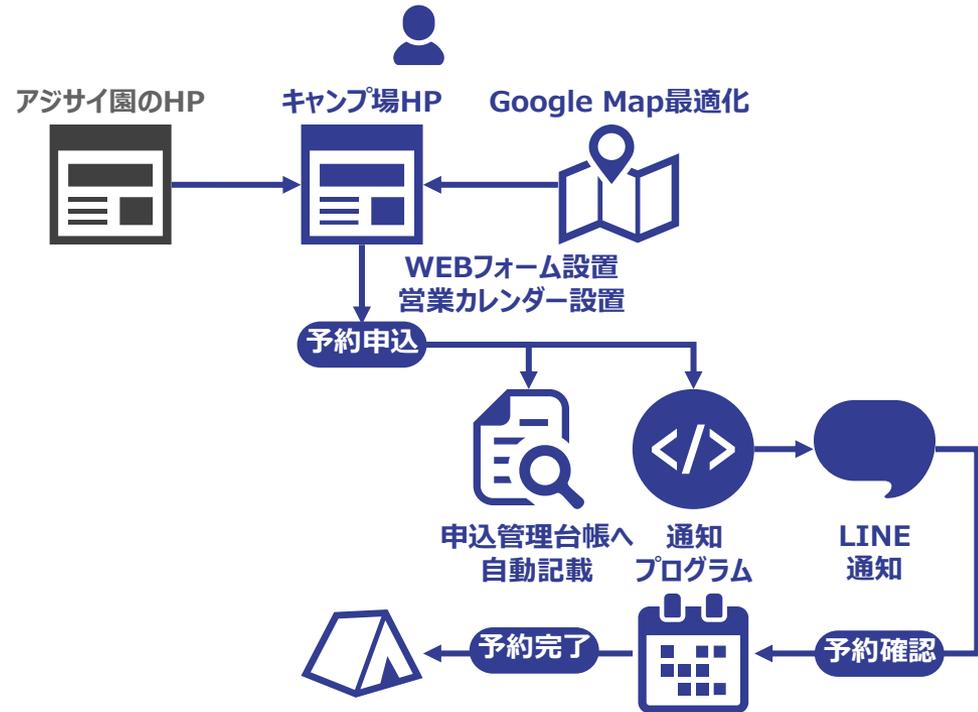
実績

集落内あるキャンプ場（あわじ花山水キャンプ場）に関するWEB集客や運用改善施策について支援
WEBサイト制作、Google Map最適化、予約フォーム・営業カレンダー等の設置による予約増加

Before



After



自己紹介

活動場所

活動内容

状況 1

実績 1

状況 2

実績 2

卒隊後

最後に

担当者

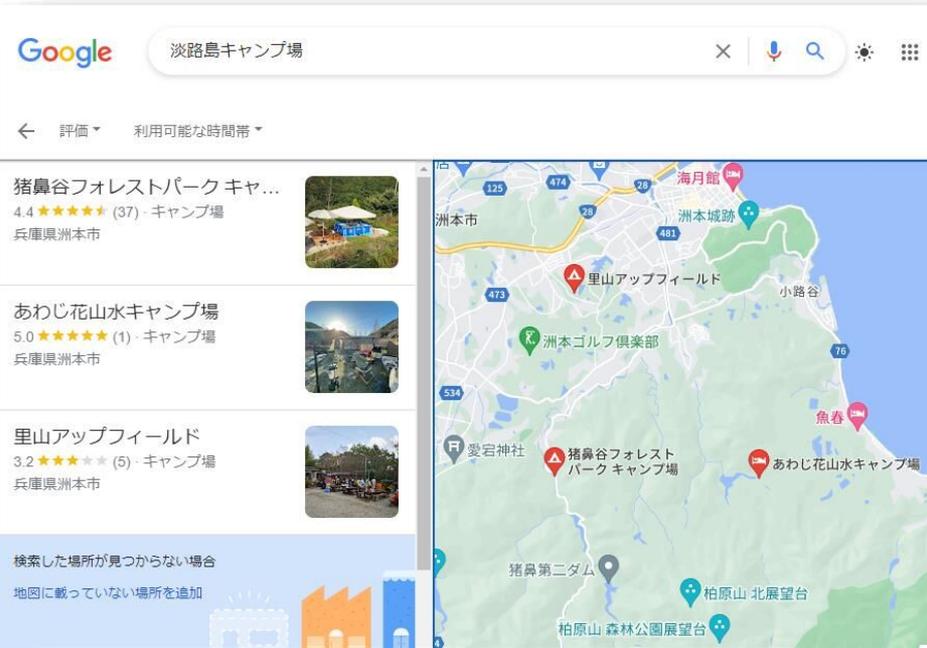
7.活動実績・効果“集落の見える化・魅せる化”

実績

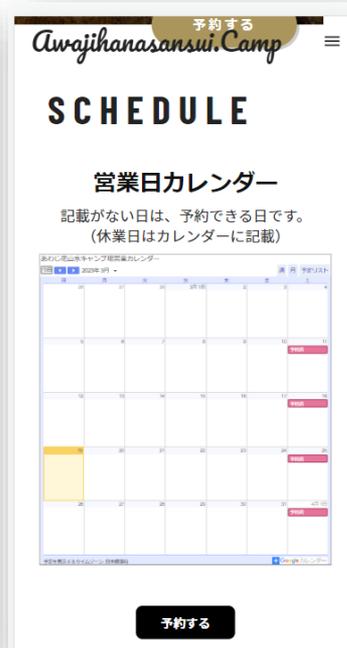
集落内あるキャンプ場（あわじ花山水キャンプ場）に関するWEB集客や運用改善施策について支援
WEBサイト制作、Google Map最適化、予約フォーム・営業カレンダー等の設置による予約増加



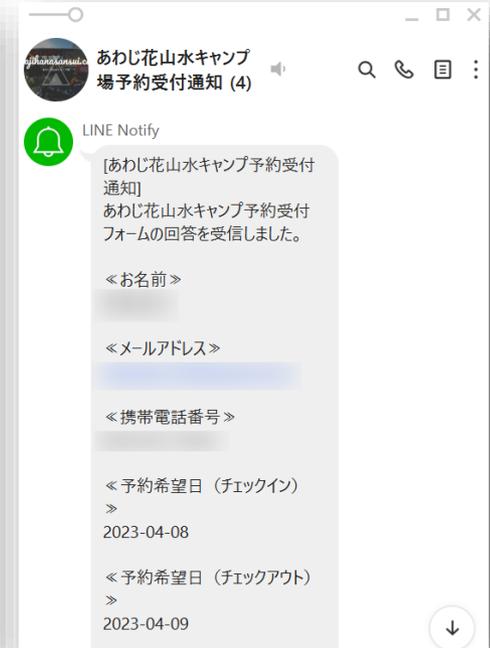
Google Map最適化



WEBフォーム設置 営業カレンダー設置



Google App Script を使ったLINE連携通知



自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者

7.活動実績・効果“集落の見える化・魅せる化”

実績

あわじ花山水キャンプ場のWeb集客に関する指標も右肩上がり（閲覧数・検索数・Webサイトクリック数）

Google Map最適化指標

Google Business Profile管理画面

GoogleBusinessProfileパフォーマンス

「あわじ花山水キャンプ場」

時期	概要		ルート検索数	ウェブサイトクリック
	閲覧ユーザー数	プロフィール表示の検索数		
2022年12月	1097	708	34	56
2023年01月	1376	902	46	57
2023年02月	1723	1085	54	102
2023年03月	2433	1456	46	144
2023年04月	3655	2529	28	187
2023年05月	3350	2350	29	120
2023年06月	3261	2166	54	56
2023年07月	3763	2558	35	60
2023年08月	4165	2921	46	75
2023年09月	4928	3560	74	108
2023年10月	4414	3141	76	145

パフォーマンス

期間
2023年6月～2023年10月

444

ビジネスプロフィールからのウェブサイトへのクリック数



数値向上
Web集客
に寄与

自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者

7.活動実績・効果“集落の見える化・魅せる化”

移住系メディアでの記事執筆と発信



あわじ花山水の発信支援（動画制作）



株式会社Rebirthが運営する運営するメディア（ワーブシティ）と取引があったため、メディア編集者に提案し、谷口さんの取材を実施。記事掲載で、谷口さんの露出を高める

あわじ花山水（水田さん）全国花のまちづくりコンクールで農林水産大臣賞を受賞した際の活動報告として動画制作と活動報告資料を作成

自己紹介

活動場所

活動内容

状況 1

実績 1

状況 2

実績 2

卒隊後

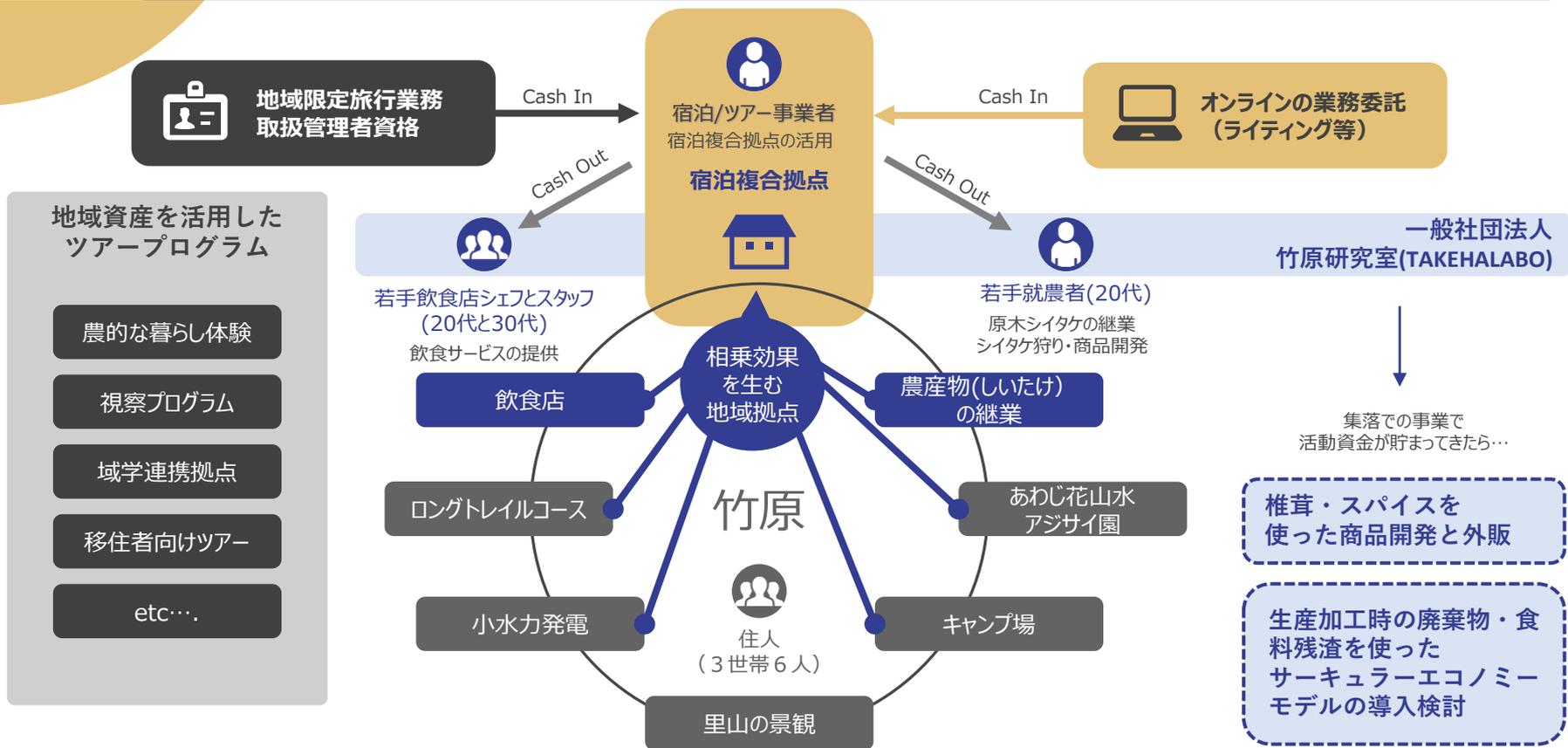
最後に

担当者

8. 卒隊後の展望

今後

卒隊後は、オンラインでの業務委託で活動資金を作りながら、集会拠点の部分利用を着手。旅行業務取扱に必要な営業所を開所し、ツアープログラムの販売体制を整えつつ、宿泊所の残改修を進め全面開業へ



(参考) 地域おこし協力隊活動外の活動

事業領域

ライティング、資料制作代行、コンサルティング

現在の活動外取引

年間約50案件（2022年55件、2023年43件[11/10時点]）

取引先数

累計12社 + 1自治体（内2年以上の取引が2社、直近法人3社）

【生涯学習課】AI（ChatGPT）体験講座



【子ども子育て課】人材採用PR動画

自己紹介

活動場所

活動内容

状況 1

実績 1

状況 2

実績 2

卒隊後

最後に

担当者

さいごに

地域おこし協力隊の意義

地域に“成果”が残ること

洲本市地域おこし協力隊の魅力

制度運用の柔軟さ

自由度が高く活動しやすい

協力隊運用のナレッジが属人化
情報・ノウハウの
共有の仕組みが
あるとなお良い

自己
紹介

活動
場所

活動
内容

状況
1

実績
1

状況
2

実績
2

卒隊後

最後に

担当者