

【現行】基本戦略 4 つ (4 本柱)

- | | |
|--|------------------|
| 1. 女性や若者が夢を抱いて躍動する洲本ならではの「しごと」のステージを創る | 「しごと」 |
| 2. 観光や暮らしの魅力を広く発信し、来訪者、移住・定住者を洲本へ呼び込む | 「ひと (域外・流入促進人口)」 |
| 3. 洲本で出会い、ともに歩み、未来をつなぐ「ひと」の夢をかなえる | 「ひと (域内・流出抑制人口)」 |
| 4. 魅力的でやすらぎのある「わがまち洲本」を創り守る | 「まち」 |

⇒現在の 4 つの柱建てについて、「2」と「3」を「ひと」として束ね厚みを出し、洲本市が「人づくり」、人的資源において強いまちであるというメッセージを前面に打ち出し、まちのイメージづけ (ブランディング) を行う。

【現】「まち」・「ひと」・「しごと」



【新】「まち」・「ひと」・「しごと」

【新】基本戦略 3 つ (3 本柱)

- | | |
|---|----------------|
| 1. 洲本の人にあたかさに触れ、ここに居たい、訪れたいと思う「ひと」を創り育む | 「ひと (域内・域外人口)」 |
| 2. 歴史の薫る魅力的でやすらぎある「わがまち洲本」を創り守る | 「まち」 |
| 3. 女性や若者が夢を抱いて躍動する洲本ならではの「しごと」のステージを創り広げる | 「しごと」 |