

洲本市ふるさと納税問題等の対処事項について（概要）

1 基本方針

ふるさと納税問題に端を発して、不適切な事務処理等が明るみとなった問題について市議会の調査特別委員会及び百条委員会、第三者調査委員会などの提言等について、真摯に受け止め、対処を果たしていく考えである。

2 対処方針・取扱いについて

1）ふるさと納税問題調査特別委員会

| 項 目                                                                                                                                    | 市の対処方針・取扱い                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 〈令和 5 年 10 月 19 日報告〉<br>①基準を遵守した制度設計、チェック体制及び管理体制の確立、産品と参加事業者に関して厳格化及び明確化<br>②外部等の意見を聴取し、業務体制の見直し、外部講師による研修実施<br>③速やかに取り組み、市民の信頼回復に努める | ・再発防止と業務の適正化に取り組むための業務分析等支援業務を公募により委託(令和 6 年 4 月 16 日契約締結 12 月 17 日報告書受領：株式会社ふるさと納税総合研究所)<br>・外部講師によるコンプライアンス研修の実施(特別職を含む正規職員（ただし医師職を除く）)管理職 令和 6 年 2 月（計 2 回）<br>管理職を除く全職員 令和 6 年 6 月、9 月(計 8 回)<br>・マネジメント研修<br>管理・監督職 令和 7 年 6 月（計 4 回） |

2）第三者調査委員会

| 項 目                                                                                                                                | 市の対処方針・取扱い                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9 つの問題点の指摘<br>① 3 割基準、②地場産品基準、③利用券と在庫、④おまけ、⑤業務体制、⑥会計と監査、⑦内部統制やガバナンス、⑧寄附者に対する特殊な扱い、⑨制度復帰時期<br><br>上記に対する再発防止策として、28 項目の政策提言の提示がなされる | 〈令和 5 年 9 月 7 日最終報告書を受領〉<br>政策提言があった 28 項目に対して、具体改善策をとりまとめ、ふるさと納税問題事務調査特別委員会に令和 7 年 2 月に報告<br>・会計手続きマニュアルの改正<br>・個別外部監査契約に係る条例制定<br>・機構改革及び組織改編<br>・公益通報の対応及び公益通報者の保護に関する規定の改正、外部相談窓口の設置<br>[本編 P40 に詳細を記載] |

3）住民説明会と広報

| 項 目                                                 | 市の対処方針・取扱い                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第三者調査委員会の調査報告書を受領後、市民に説明<br>28 項目の提言に対する具体改善策を市民に説明 | ・住民説明会の開催[令和 5 年 10 月]<br>延べ 5 回開催 延べ 543 名の出席<br>模様を CATV で 14 回放映、<br>質問・意見に答える番組を 12 回放映<br>・市広報<br>第三者調査委員会の最終報告内容記事掲載（令和 5 年 10 月号）<br>ふるさと納税問題の特集記事掲載（令和 7 年 3 月号）<br>・債務残高状況を隔月に掲載（ホームページ、広報）<br>・CATVによる広報<br>「ふるさと納税制度への復帰に向けて」を放映し(令和 7 年 3 月、14 日間)、市 HP で動画視聴を公開<br>・その他、適宜、取組を市 HP で掲載広報<br>[本編 P11 に詳細を記載] |

4）百条委員会

| 項 目                                                                                                                                           | 市の対処方針・取扱い                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①元市職員の不適切な事務処理等に関する調査特別委員会<br>i 温泉利用券に関する虚偽の公文書を作成した疑惑について<br>ii お節料理の管理について<br><br>iii 旧東京アンテナショップでの在庫管理について<br>iv 商品券を使用して購入した PC・プリンターについて | ⇒・関係職員懲戒処分(令和 7 年 2 月)及び今後の対応を協議<br>⇒・賠償責任監査請求を市監査委員へ提出(令和 7 年 3 月)<br>⇒・契約時のリスク分担の明示、指示・協議等を文書化する旨を職員に通達<br>⇒・告訴状を提出し、受理(令和 6 年 12 月) |
| ②株式会社淡路島第一次産業振興公社の事務処理等に関する調査特別委員会<br>i 旧東京アンテナショップに係る業務委託について<br>ii ふるさと洲本もっともっと応援事業の特産品等の提供に関する事務について                                       | ⇒・市の契約に係る取扱いを厳格化<br>⇒・今後、公社の組織体制の抜本的な見直しを図る                                                                                            |

5）ふるさと納税事務調査特別委員会

| 項 目                                                                                                                                                | 市の対処方針・取扱い  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 第三者調査委員会からの 28 の政策提言に対する取り組み状況を調査<br>検討・協議していく課題とされた問題点<br>①3 割基準、②地場産品基準、③業務体制、④会計と監査、⑤内部統制やガバナンス<br>〈中間報告 令和 6 年 3 月、令和 7 年 3 月〉<br>現在、特別委員会を継続中 | 取り組み状況を随時報告 |

3 復帰に向けての対応

| 項 目           | 市の対処方針・取扱い                                                                                                                                                                           |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1）組織関係の再編等    | 制度復帰を目指すための体制に組織再編<br>・企画情報部 魅力創生課の業務の一部を企画課、産業振興部商工観光課に移管(令和 5 年 11 月 1 日)<br>・企画情報部 魅力創生課を廃止し、業務を財務部行革推進室に移管(令和 7 年 4 月 1 日)<br>・企画情報部長に財務部特命参事(ふるさと納税問題調整担当)の兼務発令(令和 7 年 4 月 1 日) |
| 2）県・国への説明     | 適宜、所管・監督官庁である総務省(市町村税課)に報告するため、県の市町振興課と相談しながら説明内容等を整理。総務省(市町村税課)に説明                                                                                                                  |
| 3）中間事業者の決定    | ・中間事業者をプロポーザル方式で選定<br>契約締結日：令和 7 年 3 月 31 日<br>契約期間：令和 10 年 3 月 31 日まで。<br>相手方：レッドホースコーポレーション株式会社<br>・令和 6 年 12 月議会で債務負担予算議案議決                                                       |
| 4）返礼品参加事業者説明会 | ・返礼品事業者説明会の開催を広報(令和 7 年 4 月)<br>・令和 7 年 4 月 25 日、5 月 9 日の 2 日間(延べ 3 回)                                                                                                               |