

洲本市 LINE 公式アカウント利用規約

洲本市 LINE 公式アカウント（以下、「当アカウント」といいます。）を利用する全ての方（以下、「利用者」といいます。）が、当アカウントを利用するにあたり必要な事項について定めたものです。

1. 利用にかかる同意

利用者は、当アカウントの利用前に本規約を必ず確認し、同意した上で利用してください。また、利用者は、本規約に同意したことをもって、個人情報の取扱い等について定めた当アカウント運用ポリシーについても同意したものとみなします。なお、利用者は、LINE ヤフー株式会社が定める各種利用規約等についても遵守するものとします。

2. 知的財産権について

当アカウントで使用する著作物の著作権は原則として本市が所有しています。以下の点に留意の上、取扱いをお願いします。

- (1)当アカウントに掲載している全ての情報（文章及び画像など）に関する知的財産権（商標権及び著作権等の全ての権利）は、本市又は本市以外の法令等に基づいた権利を有する者に帰属します。
- (2)当アカウントの内容について、「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製又は転用することはできません。なお、引用等を行う場合は適宜必ず出典を明示してください。

3. 禁止事項について

利用者は、当アカウントの利用にあたって、次に掲げる行為をしてはならないものとします。

なお、利用者による行為や投稿内容が以下の何れかに該当すると判断した場合は、利用者に断りなく、投稿の全部又は一部を削除（非表示を含む）、もしくは、必要に応じて LINE ヤフー株式会社へ報告することがあります。

- (1)法律、法令等に違反する内容又は違反する恐れがあるもの
- (2)公の秩序又は善良の風俗に反するもの

- (3)政治活動及び宗教活動を目的としたもの又はそのような活動とみなされる恐れのあるもの
- (4)犯罪行為を助長するもの
- (5)人種、思想、信条等の差別又は差別を助長するもの
- (6)特定の個人、企業、団体、国及び地域等を差別し、誹謗中傷し、又は名誉もしくは信用を傷つけるもの
- (7)本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等のプライバシーを侵害するもの
- (8)本市又は第三者の特許権、意匠権、著作権、商標権、肖像権などを侵害するもの又はその恐れのあるもの
- (9)広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- (10)本市を含む他者（他のユーザー、第三者など）になりすますもの。それにより、不利益、損害を与え、又は与える恐れのある行為
- (11)虚偽又は著しく事実と異なる情報及び真偽の確認できない風評や風評を助長させるもの
- (12)同一ユーザーにより繰り返し投稿される同一内容のコメント
- (13)有害なプログラムを配布するもの
- (14)悪意あるウェブサイト等へ誘導するもの
- (15)わいせつな表現等を含むもの
- (16)本市が発信する内容の一部又は全部を改変するもの
- (17)LINE の利用規約に反すると思われるもの
- (18)ネットワーク又はシステム等に対し過度な負荷をかける行為
- (19)前各号に掲げるいずれかに該当する内容を推奨し、又は助長する行為

(20)その他、本市が不適切と判断した内容及びこれらの内容を含むウェブサイト等へのリンク

4. 分離可能性について

本利用規約のいずれかの条項又はその一部が、消費者契約法その他の法令等により無効又は執行不能と判断された場合であっても、本利用規約の残りの規定及び一部が無効又は執行不能と判断された規定の残りの部分は、継続して完全に効力を有するものとします。

5. 利用規約の変更について

本利用規約は、事前に予告なく変更する場合があります。

6. 適用

この利用規約は、令和5年12月8日から適用します。